



# Marca País

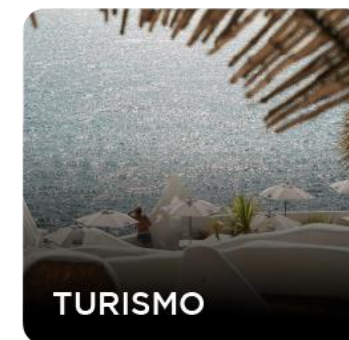
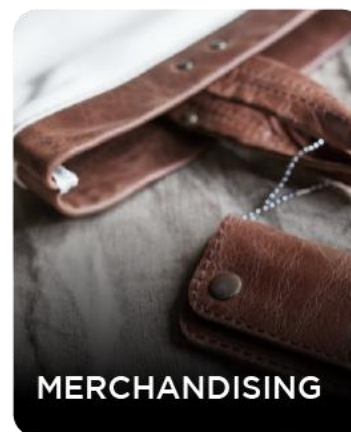
MEMORIA 2023



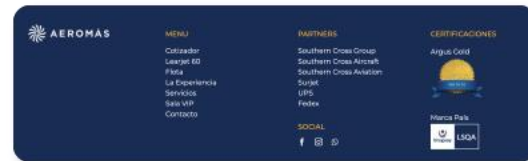
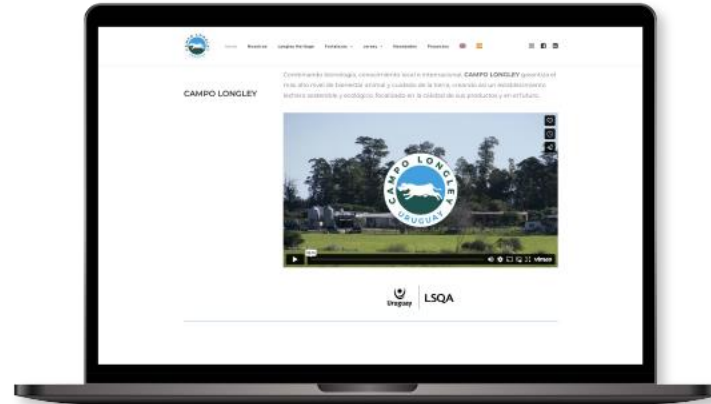


# 84 EMPRESAS LICENCIADAS EN EL 2023

## PRINCIPALES SECTORES



# APLICACIONES DE MARCA



ETIQUETAS

PÁGINAS WEB

REDES SOCIALES

## EVENTOS



### EVENTOS NACIONALES



### EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY



### CAMPO ARTFEST





# EVENTOS EN URUGUAY

## EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY



# CONFERENCIA ABRELATAM CON DATOS - AGESIC

Evento que reúne la comunidad Latinoamericana y del caribe con 400 participantes.

Con resentación del embajador de marca Tatita Márquez en la inauguración de la conferencia y Cuareim 1080 en el cierre de la conferencia.



Tatita Márquez



Cuareim 1080

## EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY



# CLIPPER RACE

Cobertura fotográfica y acción promocional  
con banderas en Clipper Race  
Octubre 2023, Punta del Este





## EVENTOS NACIONALES



## RESULTADOS ACTIVIDADES MARCA PAÍS URUGUAY 2023

El 17 de noviembre en el Club de Golf presentamos a **47 EMPRESAS NUEVAS LICENCIATARIAS DE MARCA PAÍS**, a la nueva embajadora, Patricia Pita, la nueva marca sectorial Uruguay Meats y la nueva campaña de Uruguay Wools. Nos acompañó la vice presidenta, Beatriz Argimón.



## MEDIOS DIGITALES GANADOS



# INSTAGRAM



# MEDIOS DIGITALES GANADOS



**Vuille Lafourcade**  
1.747 seguidores  
1 mes

+ Seguir

Es un orgullo para Vuille Lafourcade haber obtenido este reconocimiento y poder representar a Marca Uruguay.  
Agradecemos a Uruguay XXI y LSQA Uruguay por la certificación recibida y ...ver más

Federico Kramer y 39 personas más  
3 comentarios • 3 veces compartido

**CPA Ferrere**  
38.571 seguidores  
1 mes

+ Seguir

#URUGUAY Luego de un exhaustivo proceso de auditoría en materia de sustentabilidad, origen, liderazgo y gestión, y capacidad exportadora, FERRERE se convirtió en una de las primeras empresas en recibir el nuevo licenciamiento ...ver más

**AVALI URUGUAY**  
86 seguidores  
1 mes

+ Seguir

¡Somos MARCA PAÍS!  
Estamos muy orgullosos de contarles que AVALI se encuentra dentro de las primeras empresas Certificadas bajo el nuevo licenciamiento MARCA PAÍS. ...ver más

LAPORTA

**SAMAN**  
16.760 seguidores  
1 mes

+ Seguir

El viernes 17 de noviembre recibimos el licenciamiento Marca País, bajo la certificación Latu Sistemas Quality Austria (LSQA).  
Los pilares fundamentales de esta certificación están basados en el Liderazq ...ver más

## MEDIOS DIGITALES GANADOS



## X TWITTER/X



# CLIPPING



## NOTA ÁMBITO

Últimas noticias Mundo Crip

### ¿Cómo trabaja Uruguay su marca país en el mundo?

Por Fabián Cardozo

Larissa Perdomo, gerenta de Marca País de Uruguay XXI, le explicó a **Ámbito** los avances generados para las empresas locales que deseen exportar.

- Uruguay XXI lanzó la cuarta edición del Programa IDA
- ¿Cuánta importancia le dan las empresas uruguayas al área de experiencia del cliente?

Se realizó el evento de cierre de año de Marca País, organizado por Uruguay XXI.

El evento de cierre de año de Marca País, **organizado por Uruguay XXI**, presentó los resultados del primer año del licenciamiento de la **Marca País Uruguay**, al cual las **empresas** uruguayas aún tienen la posibilidad de postularse de forma gratuita.

## NOTA MALDONADO NOTICIAS

### La piloto fernandina Patricia Pita fue nominada embajadora de la Marca País

ACTUALIDAD | Publicado el Martes, 28 Noviembre 2023 - 16:27

Fue en el marco de una ceremonia en la que se entregó a 47 empresas el licenciamiento de la marca Uruguay y se presentó también la marca sectorial "Uruguay Meats" y la nueva campaña internacional de "Uruguay Wools".

La Marca País, que anunció su nuevo licenciamiento a comienzos de este año, reconoce los valores de liderazgo, gestión, origen y capacidad exportadora de las compañías uruguayas, por lo cual entregó a otras 47 empresas su certificado, en tanto otras 39 que están en proceso de auditoría lo harán en breve.

En la ocasión, también se anunció a Patricia Pita -la primera mujer piloto de Rally en Uruguay-, como embajadora de la Marca País. Emocionada por la designación, Pita compartió su experiencia y destacó la importancia de representar a Uruguay en eventos deportivos de gran magnitud como el Dakar.

Patricia Pita, recientemente oficializó su participación en el Astara Team de España, el equipo con menor impacto ambiental del Dakar. "Esto es muy emocionante, era un sueño y hoy es una realidad estar en este equipo me permite competir en la categoría máxima del Dakar", dijo.

"Es un orgullo que Uruguay esté allí, que esté una mujer uruguaya en un equipo de esta magnitud y tenga la oportunidad de llevar adelante estos valores de sostenibilidad. Aquí, delante de tantos exportadores que llevan sus productos y servicios al mundo, me siento una exportadora de valores de Uruguay", agregó.

Su enfoque en la sostenibilidad y su éxito global en escenarios globales en donde ha plasmado el orgullo de ser uruguaya, fueron algunos de los valores que los representantes de Marca País señalaron como decisivos para que fuera seleccionada como embajadora.

## NOTA LA COLONIA DIGITAL

### El Museo del Origami de Colonia distinguido con la certificación de Marca País Uruguay

by Editor | noviembre 28, 2023 | in Destacadas: Empresariales, Sociales

## NOTA BÚSQUEDA

INFORMACIÓN NACIONAL | ECONOMÍA | AGRO | VIDA CULTURAL

### Se relanza la marca país "Uruguay" con certificación de calidad

El Instituto Uruguay XXI, que desarrolla el programa para potenciar el posicionamiento de escala internacional, entregará las primeras licencias bajo el nuevo sistema que puso en este año

REDACCIÓN | Nº 2251 - 16 al 22 de Noviembre de 2023

## EVENTOS NACIONALES

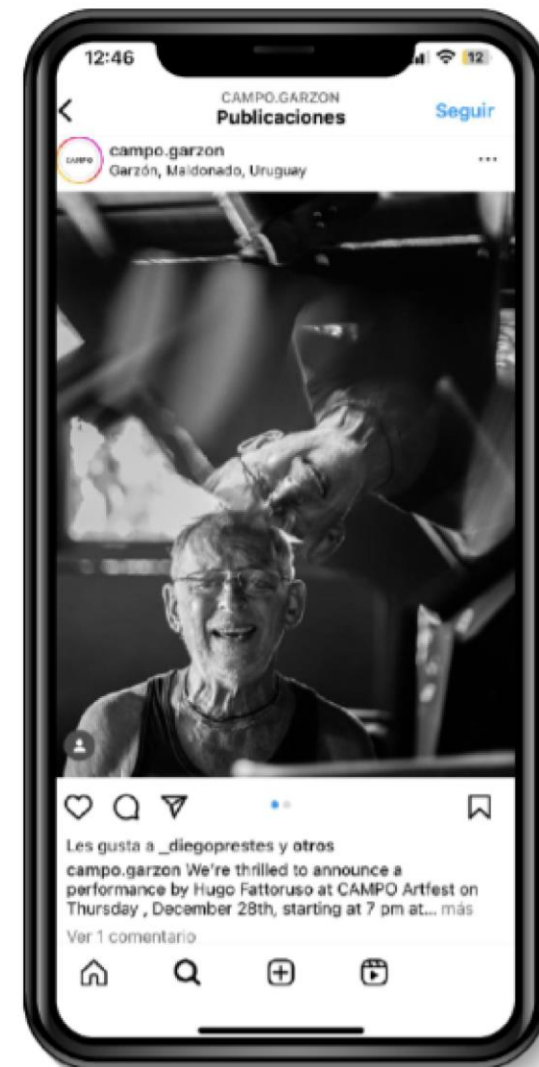


Apoyamos con la presentación del embajador de Marca País Hugo Fatorusso y Albana Barrocas.

# CAMPO ART FEST PUEBLO GARZÓN

Conecta a más de 150 coleccionistas y turistas de todo el mundo con los artistas participantes del festival.

Los asistentes son expertos en arte y cultura de Sudamérica y de otras regiones.





# EVENTOS INTERNACIONALES

## EVENTOS INTERNACIONALES



# V ENCUENTRO IMAGEN DE CHILE

Larissa Perdomo, gerenta de Marca País invitada  
como speaker de la región.

Marzo 2023





## EVENTOS INTERNACIONALES



# PRE FORO MARCA PAÍS GUATEMALA

Junio 2023



## EVENTOS INTERNACIONALES



# FORO IBEROAMERICANO MARCA PAÍS PERÚ

Setiembre 2023

Se realizaron las presentaciones de *Diplomacia pública* y *esfuerzos imagen país* por Larissa Perdomo y el *Licenciamiento de Marca País* por Germán Amorín



## EVENTOS INTERNACIONALES



## CITY NATION PLACE

City Nation Place Global es un evento que presenta las tendencias mundiales y buenas prácticas para el posicionamiento de los países, regiones y ciudades del mundo. Es un encuentro con colegas y empresas investigadoras que busca mejorar las performances de los países en los rankings internacionales y aumentar el

valor de las marcas. Están presentes las empresas internacionales más prestigiosas, así como estudios académicos. En el 2023 reunió en Londres a más de 200 gestores de marcas de países, regiones y ciudades del mundo. Larissa Perdomo, Gerenta de Marca País asistió en representación de Uruguay.



# EMBAJADORES DE MARCA

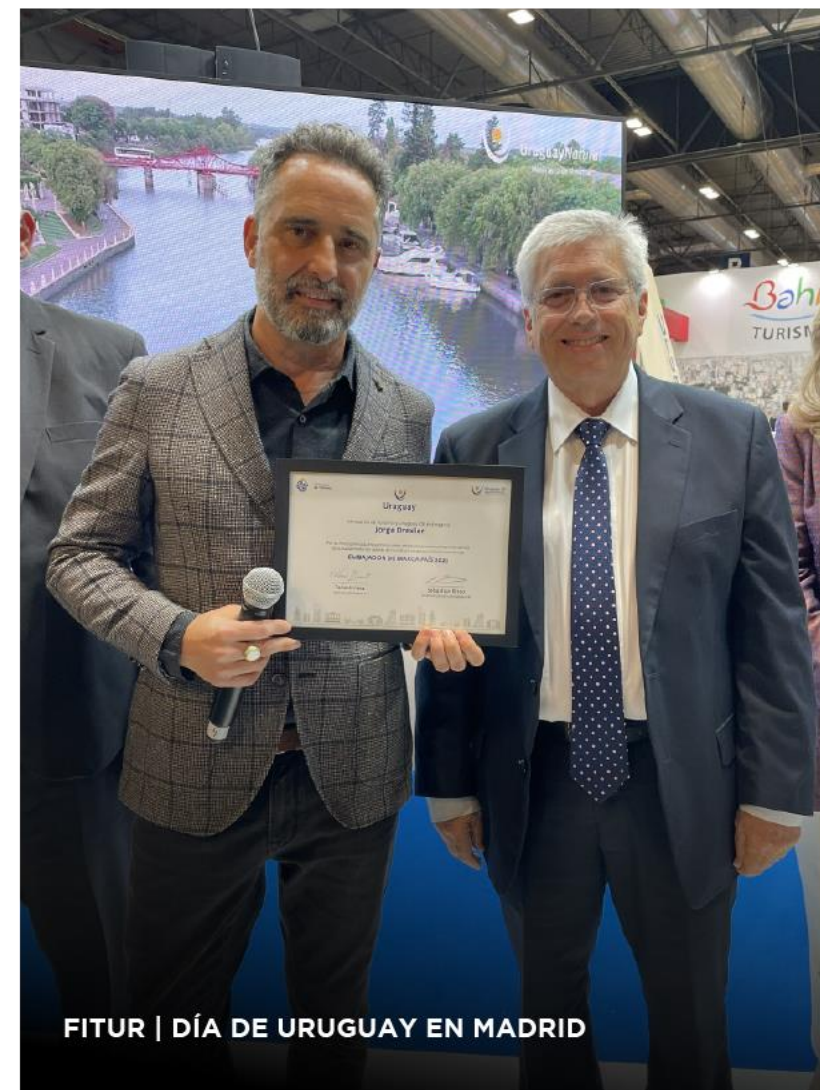


## NUEVO EMBAJADOR



# JORGE DREXLER

Cantautor uruguayo, uno de los más reconocidos y premiados de habla hispana. A lo largo de su carrera ha ganado trece Premios Grammy Latinos, un Premio Óscar, un Premio Goya, entre muchos otros



## NUEVA EMBAJADORA



# PATRICIA PITA

PRIMERA MUJER PILOTO DE RALLY URUGUAYA.

En 2018 participó en la categoría Maxi Junior con un auto del Ceo Rally Team. En 2023, competirá en el Rally Dakar en la categoría de prototipos ligeros

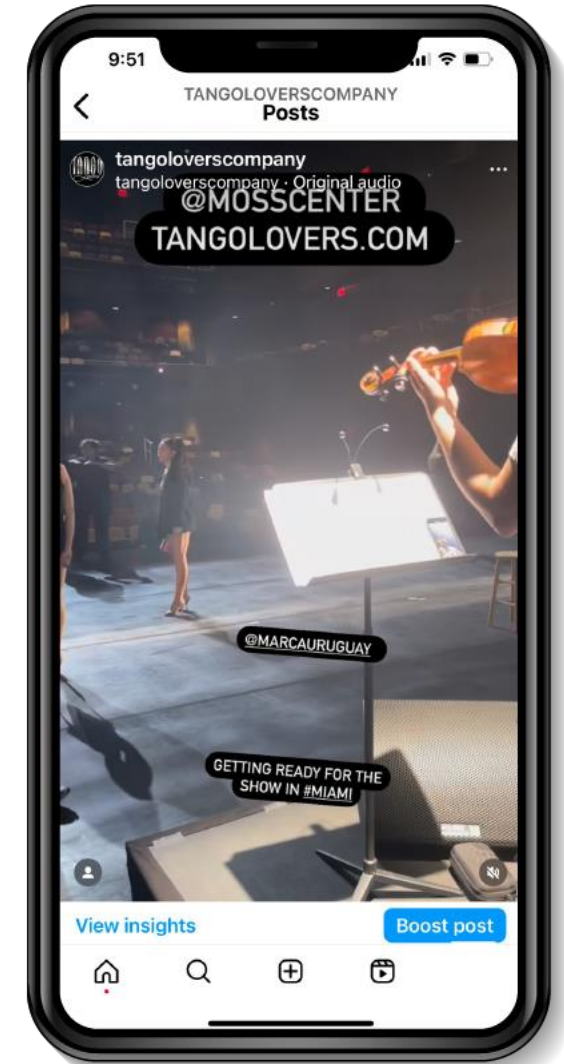


## APOYOS A EMBAJADORES

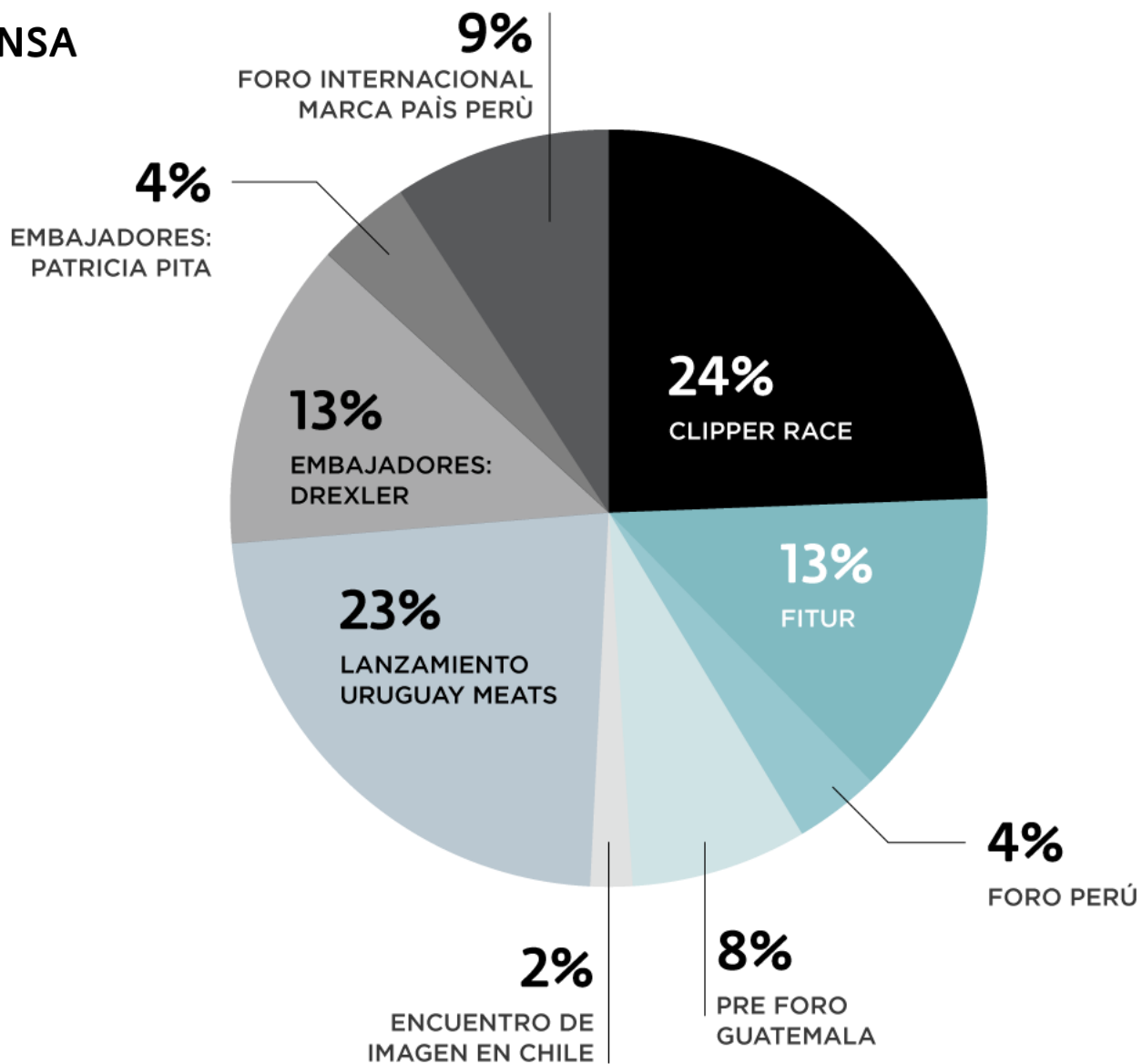


# TANGO LOVERS

Se apoyó la gira internacional "Volver por Tango Lovers" durante octubre por Estados Unidos presentándose en Chicago, Nueva York, Washington, Baltimore, Charleston, Orlando, Miami, Dallas, San Francisco, San Luis y Santa Bárbara.



## RETORNO ANUAL DE PRENSA MARCA PAÍS URUGUAY



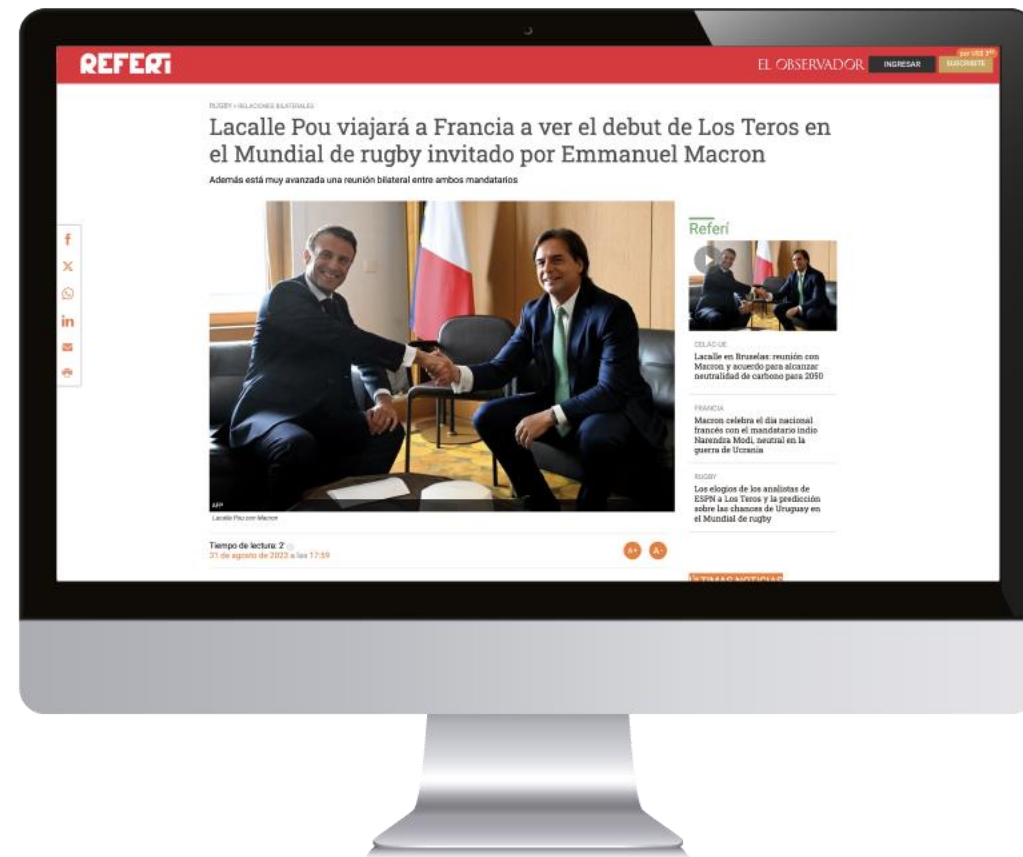


## EVENTOS INTERNACIONALES



## MUNDIAL RUGBY

Evento país en París, Francia, en donde se presentó Uruguay para la atracción de inversiones en el marco del mundial de rugby.



## CAMPAÑA DE MUNDIAL DE RUGBY



## MUNDIAL RUGBY

Campaña digital en el marco del Mundial de Rugby en Francia



**19.797**

CLICS

**471.965**

CUENTAS  
ALCANZADAS

**99,3%** **0,7%**

ESPAÑA FRANCIA

COSTO POR  
CLIC

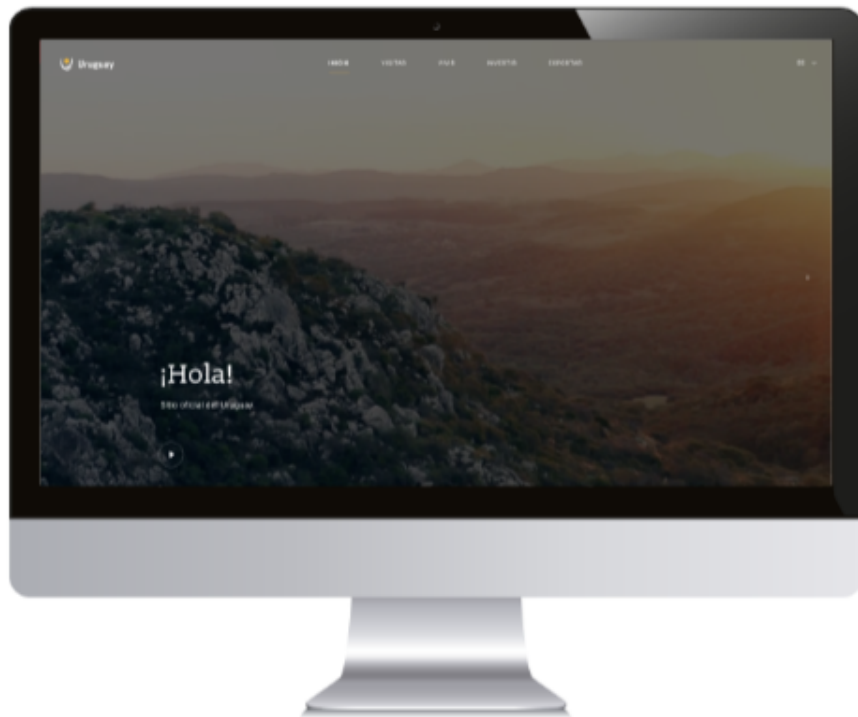
**USD 0,15**

INVERSIÓN  
TOTAL

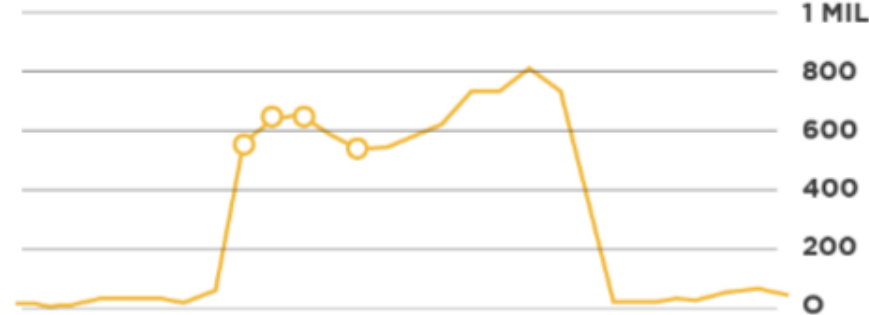
**USD 3000**



## TRÁFICO A WEB URUGUAY.UY POR CAMPAÑA DE RUBGY



### USUARIOS 8,5 mil



CIUDAD	USUARIOS
Madrid	3 mil
Barcelona	1,7 mil
Montevideo	260
Seville	167
Valencia	156
Mostoles	89
L'Hospitalet de Llobregat	80

CIUDAD	USUARIOS	USUARIOS NUEVOS	SESIONES CON INTERACCIÓN	PORCENTAJE DE INTERACCIONES
<b>España</b>	<b>8543</b>	<b>8465</b>	<b>1867</b>	<b>19,15%</b>
España	7480	7467	1141	13,62%
Uruguay	308	271	280	55,45%
Brasil	155	152	115	60,85%
Estados Unidos	133	128	101	61,96%
Argentina	72	69	61	52,59%
Francia	60	60	6	8,82%
Chile	29	29	22	55%



# NUEVAS MARCAS SECTORIALES

NUEVAS MARCAS  
SECTORIALES



ALCANCE DE NUEVAS  
MARCAS SECTORIALES



600

EMPRESAS  
EXPORTADORAS



## NUEVAS MARCAS SECTORIALES



La nueva identidad visual de Uruguay Meats abarca toda la producción de carne, con definiciones específicas por especie para Beef, Lamb, Pork y Poultry. Esta construcción visual única permitirá posicionar la Marca País con mayor sinergia entre los sectores exportadores, facilitando su reconocimiento rápido y sencillo en todo el mundo.

Se desarrollaron bajo la marca Uruguay Meats:

- Uruguay Beef and Lamb**
- Uruguay Beef, Uruguay Lamb**
- Uruguay Pork**
- Uruguay Poultry**

Se trabajó también en todas sus versiones en chino para su lanzamiento en la feria CIIE.



## RESULTADOS DE PRENSA



Q **ámbito**

Últimas noticias Mundo Cripto Ámbito Tech edición Impresión

## La carne uruguaya tendrá su propia marca en el mundo

Se trata de "Uruguay Meats", la nueva identidad visual con la que el principal producto de exportación nacional será reconocido internacionalmente.

- Minerva podría alcanzar más del 60% de la carne exportada desde Uruguay, advirtió la ARU

**infoNEGOCIOS** MIÉ. 3  
Enero de 2024

HOME SECCIONES LAS MÁS LEÍDAS TARJETERO STAFF NEWSLETTER RED IN LA GALA

Y además... miércoles 22 de noviembre | 2023

## Carnes UY con identidad internacional (Marca País presentó la marca Uruguay Meats)

El instituto de promoción de inversiones, exportaciones de bienes y servicios e imagen país, **Uruguay XXI**, en colaboración con el **Instituto Nacional de Carnes**, presentó la marca sectorial *Uruguay Meats* y anunció, además, la próxima campaña internacional de *Uruguay Wools*, que se desplegará durante seis meses en Europa fortaleciendo el posicionamiento internacional de la lana uruguaya.

Chatea con nosotros [Notas más leídas](#)



## ENCUESTA



**EQUIPOS**  
CONSULTORES

Estudio mundial de valores. Organizaciones participantes:

- Oficina de Planeamiento y Presupuesto
- Parlamento del Uruguay
- Congreso de intendentes

## PRINCIPALES RESULTADOS

### FELICIDAD

**34%** de la población se declara directamente “muy feliz” y **52%** adicional “bastante feliz”

### ORGULLO NACIONAL

Un **92%** de la población se siente orgullosa de ser Uruguaya

### CONFIANZA INTERPERSONAL

Solo un **14%** de los uruguayos afirma que “se puede confiar en la mayoría de las personas”.

### TOLERANCIA

Un **82%** de los uruguayos afirma que la tolerancia y el respeto por los demás es una de las cualidades más importantes a enseñar a los niños.

### VALORES DE GÉNERO

La sociedad uruguaya se orienta de forma contundente a la igualdad de género

### TRABAJO

Un **64%** de los uruguayos afirma que el trabajo es “muy importante” en su vida.

### DEMOCRACIA Y POLÍTICA

Un **90%** considera que es “importante” o “absolutamente importante” vivir en un país democrático

### VALORES DE AUTORIDAD

Un **52%** considera que la “obediencia” es una de las cinco cualidades principales para enseñarle a un niño.

### ACTITUDES HACIA LA POBREZA

Un **34%** considera que las personas en situación de pobreza “son pobres por que la sociedad los trata injustamente”.

## ENCUESTA



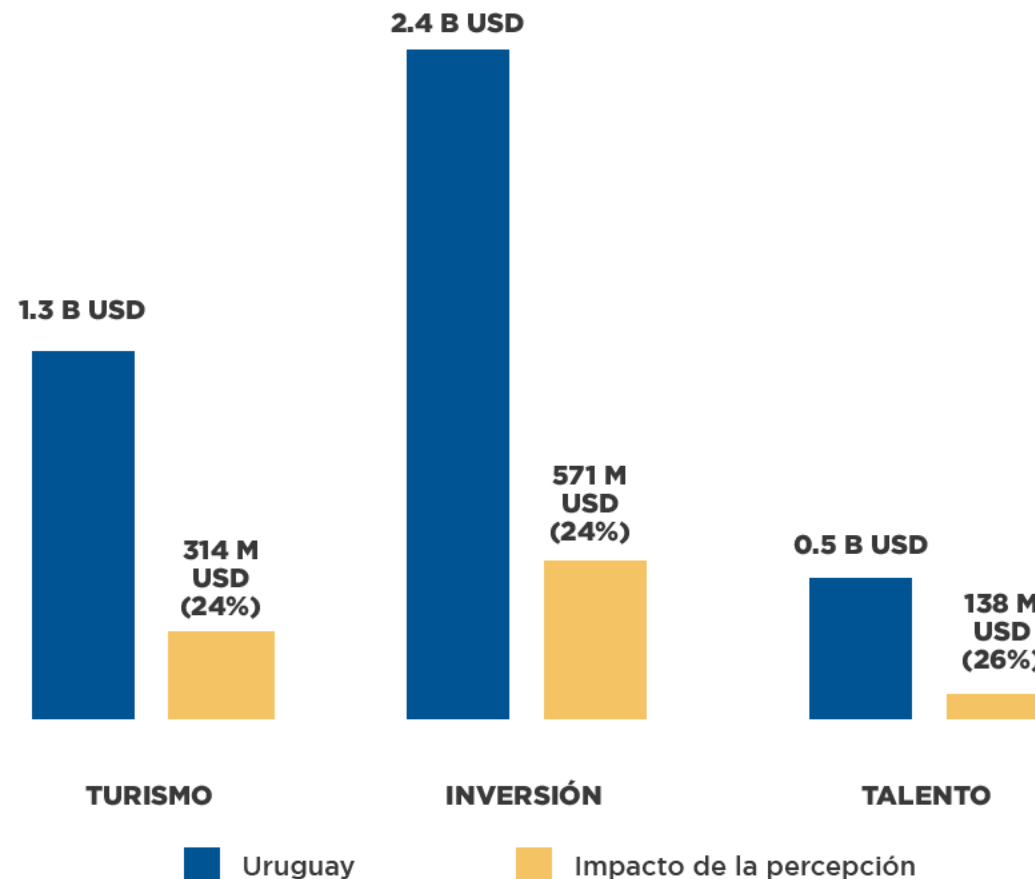
# URUGUAY PERCEPTIONS IMPACT ON NATION BRANDING

Impacto de las percepciones de Uruguay en el mundo:

1.7% del PBI del año 2021

Equivalente a USD 1.02 billones

- Turismo
- Inversión
- Talento



**1.02**  
BILLONES USD/AÑO

**1.7%**  
IMPACTO DE LAS PERCEPCIONES EN EL  
PIB DE URUGUAY (USD - 2021)



**Uruguay**

  @marcauruguay